



# r a d i o

## Nueva orientación de las ondas radiales del S. O. D. R. E.

El plan que más abajo se transcribe fué presentado por el Director Prof. Daniel D. Vidari a la Comisión Directiva del SODRE y aprobado por ésta en su reunión del día 23/III/956. En la misma oportunidad se decidió su publicación en la Revista del SODRE.

### Capítulo I

#### LA CALIDAD TECNICA Y LA POTENCIAS DE LAS ONDAS LARGAS Y CORTAS

##### A) *El panorama actual de las ondas largas.*

Ninguna de las tres ondas largas que posee el SODRE cubre totalmente el territorio uruguayo, pese a la pequeñez y regularidad del mismo. Se desvirtúa así, por la declinación progresiva de la potencia de las emisoras, el propósito cultural de un servicio sostenido por los contribuyentes de todo el país.

Para subsanar este defecto propongo tres medidas correlacionadas y sucesivas:

1° Pedir a la Dirección Técnica un informe acerca de las medidas a adoptar para que las 3 ondas (C X 6, C X 26 y C X 38) puedan ser oídas en *todo* el país y no en la capital o ciertas zonas solamente. El informe de la Dirección Técnica, a mi juicio, debe contemplar los siguientes aspectos:

a) Aplicación planificada de un criterio progresivo dentro de un plazo no mayor de cinco años. (Esto no impedirá, naturalmente, la caracterización de las ondas).

b) Aspectos financieros, técnicos y administrativos de dicho plan.

2° Caracterizar de inmediato las tres ondas del SODRE. Se

malgasta tiempo y dinero con las transmisiones simultáneas. Sólo en casos excepcionales, la celebración de un hecho magno o cuando se quiera "imponer" un programa, debe recurrirse a este procedimiento. Actualmente prima en las ondas oficiales un criterio que conspira contra la amenidad y docencia de los programas y que restringe la adhesión de un auditorio permanente y numeroso. Propongo por lo tanto, la siguiente caracterización:

C X 6: Radio de Música y Musicología.

C X 26: Radio de la Cultura y del Estado.

C X 38: Radio del Interior.

Esto implicará v.gr., que se purgará a C X 6 de los actos académicos de duración desmesurada, de los útiles pero inoportunos informativos agropecuarios, de las poco escuchadas audiciones de los institutos públicos o privados, que reaparecerán en C X 26 o C X 38.

Pero tampoco supone que las otras ondas serán perpetuamente orales: en ellas intervendrá también la música, aunque con distinta orientación y acentuación que en C X 6.

B) *El panorama actual de las ondas cortas.*

En relación con las ondas cortas, C X A 4, C X A 6 y C X A 10, debo decir que ellas han de poseer, también, la potencia necesaria para cubrir integralmente los canales otorgados al Uruguay por los convenios internacionales. Y esa potencia de transmisión, a su vez, debe ser utilizada intencional y *especializadamente* para hacer conocer en el extranjero los caracteres fundamentales de la cultura uruguaya.

C) *La calidad técnica de las transmisiones.*

No puede ocultarse el hecho de que las transmisiones del SODRE están vulneradas con enojosa frecuencia por "baches", errores y otros accidentes que las afean y desmerecen.

Para evitar tales irregularidades en el futuro propongo un triple procedimiento:

1º) un informe de la Dirección Técnica, dando las soluciones en el campo respectivo;

2º) un informe de la Sección Audiciones proporcionando las pautas necesarias para el correcto desempeño de los radiofonistas de turno;

3º) un proyecto de Gerencia General estableciendo un severo plan de sanciones para el personal omiso, de acuerdo a las faltas taxativamente descriptas.

## Capítulo II

### LA PROGRAMACION DESDE EL PUNTO DE VISTA ARTISTICO, DOCENTE E INFORMATIVO

A) *La endoculturación sin etnocentrismo.*

Hay dos conceptos polares dentro de la terminología de la antro-

pología cultural que es menester conciliar en la programación de las radios oficiales. Uno es el de *endoculturación* y otro el de *etnocentrismo*.

La *endoculturación* supone el conocimiento racional o instintivo de la *génesis*, *pautas* y *complejos* de una cultura determinada, en nuestro caso la uruguaya, y el *etnocentrismo* implica una *insistencia excesiva* sobre los valores de la cultura nacional en detrimento de las otras.

No es lo uruguayo lo mejor del mundo pero el uruguayo debe aceptar, con Leibnitz, que vive en el mejor de los mundos posibles para su repertorio espiritual y por lo tanto, comprender dicha *cointura* histórica, geográfica y circunstancial de modo pragmático.

La misión del SODRE, como instituto oficial, es la de hacer inteligibles al pueblo de la República los caracteres de la cultura uruguaya y su articulación con la de Occidente y las americanas autóctonas. Debe, además, exaltar los aspectos positivos de tales caracteres, recrearlos, hacerlos llegar de modo docente a los distintos estratos sociales de la población nacional.

La uruguaya es una cultura de *aluvión*: es menester distinguir sus raíces tradicionales, sus constantes, sus variables, sus coeficientes de identidad, sus posibilidades en la educación, en el arte, en la dinámica de la comunidad.

El SODRE ha de ser por tanto, el detector y el eco de esa cultura nacional. Sin desconocer en ningún instante el panorama ecuménico y los valores americanos, todo su esfuerzo debe volcarse hacia la búsqueda y la exaltación de lo uruguayo en lo que este tenga de creación genuina, de aliento humanístico y de localización especializada de lo universal.

#### B) *División de tareas y planificación.*

Antes de esquematizar el plan radial para los años 1956-57-58 es menester que diga como debe ser la estructura formal que lo condiciona. Hay tres funciones claramente delimitadas en los servicios de radio-difusión del SODRE. La primera es la técnico-instrumental. Su ámbito es cuantitativo y físico. Se trata de que la emisión sea perfecta, de que la maquinaria cumpla eficientemente su cometido, de que las ondas cubran la República con holgura y los canales internacionales sean abastecidos correctamente. Comienza en la membrana del micrófono y termina en el sistema auditivo del oyente, y quienes sean los encargados de realizarla no se han de preocupar en absoluto del *qué* de la audición sino del *cómo* de la misma.

La segunda función es técnico-distributiva. Recibe y coordina los materiales proporcionados por los órganos puramente creadores de la radio para llevarlos al micrófono y disponerlos convenientemente en el programa diario. Se trata de la Sección Audiciones. Es creadora también en el sentido de que ordena racionalmente lo que se va a

ofrecer al oyente, sólo que su acento no recae en el *qué* sino en el *cuándo*.

La tercera función es la técnica-creadora. Hay creación en todos los conciertos transmitidos al auditor desde la sala del Estudio Auditorio y la hay en las funciones específicas de la Disquetea, del Radioteatro, de Audiciones Orales (ex Plan Cultural, puesto que todos los servicios creadores son culturales) y de las Audiciones Vivas.

Los organismos creadores entregan sus materiales a la Sección Audiciones para que ésta los lleve al micrófono y para que la Dirección Técnica los radiodifunda. No se preocupan del *cómo* ni del *cuándo* sino del *qué*. Las funciones creadoras estarán a su vez mediadas por un Director de Programaciones —de inmediata provisión— quien, de acuerdo a las normas impartidas por la Comisión Directiva del SODRE, les infundirá un sentido, un estilo, una tendencia, un aliento cultural planificado. El Director de Programaciones entiende fundamentalmente en el *para qué*.

### C) *Plan permanente y plan trienal.*

Sin perjuicio del ritmo permanente de la programación, que surgirá de la descripción funcional de los órganos creadores, quiero presentar el proyecto de centros de interés que, a mi juicio, deben regir para el trienio 1956-57-58.

Atento al precitado propósito de endoculturación dentro del estilo vital y espiritual de lo uruguayo, propongo las siguientes actividades cíclicas para el trienio que aún resta de mandato a la actual Comisión Directiva. Este plan abarca tres estratos de profundidad: el universal, el americano y el nacional.

El año 1956, por lo tanto, versará sobre las siguientes especialidades.

1) *Ciclo universal.* — La cultura griega y su repercusión humanística.

2) *Ciclo americano* — Las culturas autóctonas de América.

3) *Ciclo nacional* — Historia de las ideas de los hombres que guiaron el proceso emancipador.

*Ambito social y cultural del Uruguay colonial.*

El año 1957, a su vez centrará su interés en los siguientes campos:

1) *Ciclo universal* — Valores espirituales de la Edad Media.

2) *Ciclo americano* — Raíces e influencias de la cultura colonial hispano-americana.

3) *Ciclo nacional* — El estado intelectual y artístico del Uruguay al finalizar el ciclo de las guerras civiles. Las cuatro generaciones intelectuales entre 1900 y 1955.

El año 1958, por su parte, contemplará estos aspectos:

1) *Ciclo universal* — Caracteres económicos, sociales y artísticos de nuestro tiempo. Expresiones de la civilización técnica contemporánea.

2) *Ciclo americano* — Presencia del paisaje en las artes de hispanoamérica.

3) *Ciclo nacional* — Interpretación del Uruguay: constantes históricas y síntesis culturales contemporáneas.

En ciclos posteriores se podrán fijar centros de interés en temas tales como la cultura china, la indostánica, la egipcia, la egea, la bizantina, la romana, la persa, la prehistórica, la de los negros africanos, etc., dentro del ciclo universal; la novela, el folklore, musical, la historia de las ideas, el indigenismo en el arte, etc., dentro del ciclo americano, y el Uruguay visto por los viajeros, la ciencia uruguaya, las regiones geográficas del país, la participación de los italianos o de los vascos en el proceso cultural de nuestra patria, etc., dentro del ciclo nacional.

#### D) *Mecanismo del plan trienal.*

El plan de los tres ciclos debe poner especial énfasis sobre lo uruguayo. Por lo tanto propongo la siguiente distribución cronológica.

Ciclo universal — marzo - abril.

Ciclo americano — mayo - junio - julio.

Ciclo nacional — agosto - setiembre - octubre - noviembre y diciembre.

Los meses de enero y febrero serán destinados a preparar los materiales para el año próximo y como coinciden con un general aflojamiento de las actividades intelectuales (vacaciones, veraneo, feria judicial, etc.) sus programaciones serán regidas por un criterio ecléctico.

Quando un centro de interés ocupe las ondas del SODRE (CX 6, CX 26, CX 38) y la propaganda, —sobre la cual insistiré más adelante— haya preparado al oyente para sintonizar sus aspectos complementarios, todos los organismos productores, de acuerdo a la secuencia ordenada por el Director de Programaciones, trabajarán coordinadamente.

Ello no significará, como es natural, dedicación absoluta al tema sino actividad preponderante en el mismo. No se concibe a la Discoteca embarcada en una empresa totalitaria de tal índole: es imposible desde el punto de vista funcional y desde el punto de vista de la calibración psico-sociológica de los programas dedicar, por ejemplo, todas las horas hábiles a la música medioeval.

Pero espigemos en algunos ejemplos aclaratorios.

Tomemos el ciclo "Interpretación del Uruguay: constantes históricas y síntesis culturales contemporáneas". Veamos como actua-

rían dentro del mismo los diferentes órganos productores:

**Discoteca:** Música folklórica del Uruguay; la música de las élites, sus géneros y evolución; la música contemporánea nacional; tendencia y figuras representativas; la música popular: el tango, la milonga, el candombe, etc.

**Radioteatro:** Teatro y Radioteatralización de las novelas más representativas de la cultura uruguaya (ejemplos mostrativos):

- el ambiente colonial — (“Nativa” de A. Díaz)
- el ambiente campesino — (“El Terruño” de Carlos Reylea);
- el ambiente pueblerino — (“Alto Alegre” de Zavala Muñoz);
- el ambiente urbano — (“Moneda Falsa” o “El canillita” de F. Sánchez).

**Audiciones Orales:** 1) *Retransmisión* de la F. de Humanidades de clases del Dr. Ardao sobre la historia de las ideas en el Uruguay.

2) *Conferencias:* de historiadores (Espíritu de la Historia uruguaya); de sociólogos (La estancia uruguaya); de juristas (Evolución constitucional del país); de maestros (Proceso de la enseñanza en el Uruguay); de intelectuales (Balance de la literatura contemporánea en el Uruguay); de antropólogos culturales (Calificación y ubicación de la cultura uruguaya); de cronistas (El Uruguay visto por los europeos); de psicólogos (Análisis del carácter nacional); de científicos (La ciencia uruguaya); de geógrafos (Panorama de la geografía humana uruguaya); de filósofos (El positivismo y su impacto en la cultura uruguaya), etc.

3) *Mesas redondas radiopreparadas acerca de:* ubicación del Uruguay en la cultura americana; las artes plásticas contemporáneas; las clases sociales uruguayas, culturas de élite y culturas de masas en el panorama socio-cultural del país; caracteres del arrabal montevideano; el problema de los rancharíos; cuerpo y espíritu de las ciudades uruguayas; coloquio sobre la sociedad y la economía de la frontera; el negro y el indio en la antropología nacional; significado del carnaval uruguayo; psicopatología del judioismo popular; etc.

4) *Comentarios de documentos:* 5) *Fichas bibliográficas capitales;* 6) *Descripción de las estructuras discotecas,* etc.

**Audiciones Visuales:** Grabaciones *in-situ* de canciones folklóricas y leyendas uruguayas; grandes intérpretes nacionales; los compositores contemporáneos y sus obras; ciclos de musicología; la música negra en el Uruguay; la música urbana occidentalizante; la evolución del tango; el nacionalismo musical uruguayo, etc.

### Capítulo III

#### ANÁLISIS FUNCIONAL DE LAS PROGRAMACIONES

1) *Sección Audiciones.* La función de la Sección Audiciones es coordinadora e intermediaria. Pero tiene, como ya se dijo, una función eminentemente creadora también. Si un programa está colocado en una hora impropia o si dos programas sucesivos no guardan relación entre sí, de ella es la responsabilidad. De idéntica manera debe preocuparse por la duración que en el programa total han de tener los distintos materiales a irradiar. Esquemáticamente, sus funciones deben ser las siguientes:

- 1o) Preparar radiofónicamente todos los materiales elaborados por los otros organismos productores.
- 2o) Hacer menos "dura" la presentación de los programas; acercarlos al oyente de modo ameno y convincente.
- 3o) Distribuir los programas de modo armónico a lo largo de las horas de transmisión.
- 4o) En los conciertos sinfónicos, coordinar la entrada del Director; evitar los "haches"; presentar concisamente las obras.
- 5o) Adaptar radiofónicamente las presentaciones técnicas de la música a irradiar; supervisar el texto de las conferencias para evitar transgresiones horarias; disponer de cronistas cultos y ágiles para relatar las ceremonias públicas.
- 6o) Ordenar los informativos de acuerdo al siguiente criterio.
  - a) Noticias del exterior: 4 informativos diarios simultáneos en las 3 ondas de 3 minutos cada uno (un brevísimo y objetivo comentario de los sucesos extranjeros hasta ese instante). A las 23.50, resumen general de 10 minutos con las noticias del día.
  - b) En CX 26, informativos nacionales de 5 minutos cada hora mediante un servicio bilateral de exclusividad en la primicia con: Casa de Gobierno, Palacio Legislativo, Ministerios, Universidad de la República, Cajas de Jubilaciones, Mercados de Hacienda, Bancos del Estado, etc. Dichos organismos proporcionarían telefónicamente las noticias al SODRE, en horas acordadas y éste las irradiaría, ganando así la batalla de la información frente a las demás radios del país.
  - c) En todas las ondas: resúmenes de la actividad interna del Instituto; programaciones radiales y del Estudio Auditorio; labores de la Secretaría para el Interior; resoluciones principales de la Comisión Directiva; etc.

- 7o) Estar presente en la actividad deportiva, jerarquizándola con buenos relatores y comentaristas dado que la cultura física es un indispensable complemento para el paralelo desarrollo de la salud del cuerpo y la gallardía del alma. Los campos abarcados inicialmente serán los del foot-ball, basket-ball y atletismo.

II) *Discoteca.* En Discoteca deben encararse tres problemas de paralela importancia. Primero es el de la organización de los programas musicales. Se han de preparar programas de acuerdo al día (hábil o feriado), a la estación (invierno o verano), a la oportunidad cotidiana (mañana, tarde, noche). El segundo es el de la calidad de los programas: para las *élites*, para el oyente medio y para el auditor adolescente e infantil.

El tercero es el del tipo de programas: la música por épocas, por autores, por géneros, por ejecutantes, por directores, por países, por escuelas, por instrumentos, por estratos culturales (música primitiva, folklórica, nacionalista, popular, ligera, sinfónica, de cámara).

Se debe, además, incluir horas para el pedido de los oyentes, que se ordenarán, sin expresarlo, de acuerdo a las anteriores calificaciones: oyente medio, oyente instruido, oyente especializado.

Desde el punto de vista musicológico ha de prestarse especial importancia a las siguientes audiciones comentadas:

- a) los instrumentos de la orquesta,
- b) evolución de los principales géneros musicales;
- c) los grandes maestros;
- d) los nacionalismos musicales;
- e) la música aborigen y folklórica;
- f) la música contemporánea;
- g) la música nacional.

III *Radioteatro.* El SODRE tiene como finalidad esencial contribuir a la formación de lo uruguayo, descubriendo y acentuando los caracteres de la cultura nacional dentro de la circunstancia americana, por un lado, y la coyuntura universal por el otro.

Debe existir, por lo tanto, una calibración y una adecuación en las obras de Radioteatro seleccionadas, las cuales se clasificarán de acuerdo a la siguiente pauta.

- 1) *Difusión del teatro contemporáneo.* Dentro de la producción teatral interesa, por razones obvias, la contemporánea. En este sentido el SODRE puede contar, como organismo estatal que es, con el envío trimestral, realizado por los agregados culturales, de las obras mejor acogidas de las temporadas europeas y americanas. Dichas obras serán traducidas



de inmediato, cuando el caso lo requiera, y ofrecidas luego al oyente uruguayo.

Paralelamente, por intermedio de la Sección Audiciones Orales, un equipo de comentaristas especializados efectuará el análisis literario y sociocultural de las piezas radiodifundidas.

- 2) *Conquista del oyente medio.* No es necesario insistir en el hecho de que hay miles de oyentes de un radioteatro comercial tremendamente desquiciador y absolutamente nulo en su eficacia pedagógica.

El SODRE debe ganar esos oyentes. Su misión no es sólo trabajar para minorías selectas enamoradas de Priestley, Camus, Miller, Williams o Salacrou sino lograr la atención de un auditor menos especializado. El Radioteatro a ofrecerse entonces se basaría en la radioteatralización de novelas famosas, de cuentos notables y de biografías ejemplares. Pensemos así en Zalacain el aventurero de Pío Baroja, en el Rey de Kafiristán de Kipling, en el Disraeli visto por Maurois, etc.

- 3) *Difusión de la producción literaria nacional.* El teatro, la novela y el cuento nacional deben estar aquí generosamente representados.

Tres series distintas integrarán dichas audiciones.

a) *Las clásicas.* Esta serie, que contendrá los valores esenciales de la primera etapa cultural del país, ha de ser, en cuanto a realización, la más completa y cuidada. Debe irradiarse para el Uruguay y para América Latina.

b) *Los contemporáneos.* Se dedicará una sola audición mensual de duración convencional para tratar la obra de los autores uruguayos de mayor significación. Estas audiciones comprenderán una radioteatralización de un cuento o de una escena de una novela del autor, su propia opinión y la información crítica objetiva e imprescindible (en esto existirá también entendimiento con los comedidos de Audiciones Orales).

c) *Las obras del año.* Esta serie tiene finalidad informativa. Sólo contendrá dos audiciones al año en cada una de las cuáles se hará una reseña de lo publicado en los seis últimos meses y una radioteatralización de los principales pasajes de los libros comentados (Otra vez surge aquí la conexión con Audiciones Orales).

- 4) *Difusión de las obras básicas de la literatura universal.* Todas las obras capitales del pensamiento universal, La Odisea, El Poema del Cid, los *cappolavori* del teatro aristofanesco, es-

quiliano, shakesperiano, etc., pueden ofrecerse en forma radioteatral y sus versiones serán grabadas y archivadas para difundirlas en institutos de enseñanza y radiodifusoras del interior del país.

Y es posible que al comparar los lectores de Molière con los auditores de Molière se obtenga una alentadora primacía del radioteatro del SODRE.

- 5) *Irradiación de obras especiales para niños y adolescentes.*
- 6) *Dramatizaciones de la vida de nuestros grandes hombres.*

#### IV) *Audiciones Orales.*

Respecto al ex-Plan Cultural debo manifestar que, reconociendo los valores del trabajo realizado hasta el momento, es menester una renovación de sus criterios y funcionamiento.

Este servicio, que posee fundamental importancia, debe transformarse en una generosa y potente tribuna para el pensamiento artístico, intelectual y científico del país ( y aún del extranjero que nos visita) y en una fuente de información seria, documentada y accesible.

Las grandes líneas de la sección Cursos y Conferencias se ordenarán de la siguiente manera:

##### 1) *Audiciones informativas.*

Se transmitirán en horas de sintonización general —de 20 a 21 horas— y se dividirán en informativos con noticias de todo el mundo e informativos con noticias locales.

##### a) *Informativos de noticias mundiales.*

Lunes	—	Teatro
Martes	—	Ballet
Miércoles	—	Artes Plásticas
Jueves	—	Cine
Viernes	—	Música
Sábado	—	Libros

Serán boletines de quince minutos en los que se dará cuenta de las novedades internacionales de mayor importancia ocurridas en cada una de estas disciplinas,

##### b) *Informativos de noticias locales.*

Martes	—	Conciertos, ballet, teatro.
Jueves	—	Exposiciones.
Sábados	—	Conferencias.
Domingo	—	Reportajes.

Tendrán también una duración de quince minutos y agregarán a la información objetiva del acto una síntesis complementaria.

Por ejemplo, en el caso de las conferencias se entrevistará al conferenciante de antemano y la ficha de la audición contendrá estos datos:

- 1º Breve *curriculum* del conferenciante.
- 2º Lugar y hora del acto.
- 3º Organizadores del mismo.
- 4º Síntesis de las ideas fundamentales que desarrollará el orador.

Al tratarse de una exposición el proceso será éste:

- 1º Antecedentes artísticos de los expositores.
- 2º Carácter de la exposición.
- 3º Opinión de los expositores sobre el sentido que atribuyen a la muestra.

Los reportajes serán de tres tipos:

- 1º La figura de la semana (nacional o extranjera).
- 2º Personalidades científicas, artísticas y culturales del país.
- 3º Viajeros ilustres.

Durarán quince minutos y serán ubicados en horas de general sintonización.

## 2) *Museo de la palabra.*

Las muestras se obtendrán por grabación directa de la voz de personalidades nacionales o de viajeros, dentro del orden local, y por canje con museos similares o adquisiciones, en el orden internacional.

## 3) *Cursos.*

Figurarán aquí los cursos de mayor interés general (arte, ciencia, literatura, historia, sociología, etc.) dictados por catedráticos de singular prestigio en la Universidad de la República. Serán también irradiados en horas que permitan su audición al oyente del interior. Su grabación podrá ser también cedida a las emisoras de tierra adentro.

## 4) *Conferencias.*

El SODRE transmitirá con regularidad (tras intensa propaganda) las más importantes conferencias de la semana de acuerdo a una

previa y estudiada conexión con el Paraninfo de la Universidad, el Ateneo de Montevideo, los institutos de cultura, etc.

#### 5) *Audiciones de actualidad.*

Estas audiciones tendrán carácter periodístico y estarán jerarquizadas por temas de eminente interés nacional.

Estarán destinadas a efectuar una clara radiografía de un servicio del Estado, de un movimiento de ideas, de una campaña cultural, de actividades de instituciones vinculadas a la vida espiritual del país, etc. Se organizarán a lo largo de todo un mes, tendrán vinculación lógica y cronológica, y abarcarán ocho espacios de 15 minutos cada uno.

Un mes se puede trabajar con la lucha contra el analfabetismo (reportajes, estadísticas, historia de la enseñanza primaria, la situación económica y social de la niñez obrera y campesina, etc.); otro con el resurgimiento de la actividad teatral en el país; otros con las proyecciones culturales de la actual prensa uruguaya; otro con la obra del Consejo del Niño; otro con la Organización del Ministerio de Instrucción Pública; otro con el desarrollo de las ciencias sociales en el Uruguay; etc. Un criterio de amenidad, de oportunidad y de riqueza informativa combinado con la adecuación docente presidirá este tipo de audiciones.

#### 6) *Audiciones del plan trienal:*

Una cuidadosa planificación ordenará las audiciones del plan trienal de acuerdo a los ciclos anteriormente propuestos. La participación de personalidades de real jerarquía y la representación generacional (antagónica y a la vez complementaria) asegurarán tanto en extensión como en profundidad la docencia y autoridad de las mismas.

#### V) *Audiciones Vivas:*

Para ajustar las Audiciones Vivas a su cabal sentido propongo las siguientes directivas:

- 1) Seleccionar previamente a los intérpretes nacionales, para que actúen en los programas los de mejores condiciones artísticas.
- 2) Eliminar en lo posible, sobre todo cuando el intérprete reside en la localidad, las grabaciones previas de los programas, pues entre una cinta con una interpretación de un pianista uruguayo y un disco con versiones de Giesekig, por ejemplo, el oyente preferirá a este último.

La grabación previa hace perder dramatismo y espontaneidad

al programa e insume largas horas de labor que congestionan los estudios.

- 3) Contratación especial y sistemática de grandes artistas extranjeros, tal como hacen las radios comerciales, para actuar en los estudios en óptimas condiciones sonoras.
- 4) Hacer actuar en la radio a los solistas que se presenten en el Estudio Auditorio.

### Capítulo III

#### SELECCION DEL PERSONAL

El cumplimiento de las actividades anteriormente descritas significará sin duda — sobre todo en lo que atañe a la caracterización de las ondas — un aumento de personal.

Sin perjuicio del estudio de una mejor distribución de las funciones del personal actualmente presupuestado, creo útil adoptar los siguientes requisitos para el personal contratado:

- a) Solvencia cultural incuestionable;
- b) Concurso de oposición o pruebas de suficiencia ante un jurado calificado;
- c) Contrataciones anuales renovables si hay un cumplimiento satisfactorio de la función. Es también condición *sine qua non* para el cumplimiento de estos planes el nombramiento inmediato de un Director de Programaciones.

### Capítulo IV

#### PROPAGANDA

Los programas de las radios oficiales serán difundidos entre los auditores mediante un cuádruple mecanismo:

- a) Reiterados anuncios en los informativos de la actividad del Instituto.
- b) Publicación cotidiana en los diarios de la capital e interior de los programas completos de las tres ondas.
- c) Boletín quincenal gratuito que se remitirá por correo a quien lo solicite. Sus materiales serán ordenados con un criterio más inteligible que el actual.
- d) Edición de un folleto mensual amplio y explícito, en el cual se ofrecen datos complementarios indispensables para el ovente. Versará sobre la personalidad de los intérpretes; contendrá comentarios de las obras musicales a transmitir desde el Estudio Auditorio y la discoteca; biografías de los musi-

cos; informaciones sobre Audiciones Orales, Audiciones Vivas, Radioteatro y transmisiones especiales; argumentos de óperas, esquemas de conferencias, etc.  
Será vendido a precios módicos en todas las librerías y Kioscos de plaza. Se atenderán pedidos directos de suscripción en los estudios de la Radio Oficial .

#### *Consideraciones finales*

Las siglas del SODRE establecen con claridad cual fué su vocación primaria y cuál es su misión en la cultura nacional. El Servicio Oficial de Difusión Radio Eléctrica debe poseer, cuantitativa y cualitativamente, los elementos necesarios para convertirse en la más poderosa, en la mejor organizada y en la más escuchada tribuna del arte, del pensamiento y de la docencia uruguayos. Este proyecto, en consecuencia, ha sido concebido para que todos esos altos objetivos se alcancen plenamente.

*Daniel D. Vidart*

