

RESONANCIA DE UNA PREDICA

Nuestra sección "Juegos prohibidos" ha venido recogiendo datos falsos que, para atraer al espectador, empujándolo primero como lector, se deslizan deliberadamente en la propaganda cinematográfica (no en toda) adjudicándole a determinadas películas laureles de tal o cual Festival que cuando sólo se trata de una reposición. Es cierto que algunas empresas cinematográficas y algunas agencias publicitarias siguen practicando este juego, prohibido por la ética y hasta por una noción menos mítica del éxito comercial. Pero la comunicación que se transcribe, curada por "Aduepven" a dichas empresas, es un principio de saludable reacción que debe encontrarse en aquellas, si no se range de viveza criolla.

LA "ASOCIACION DIRIGENTES DE PUBLICIDAD Y VENTAS DEL URUGUAY" ("ADUEPVEN") Y DETERMINADA PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA

Preocupa la atención de la "Asociación Dirigentes de Publicidad y Ventas del Uruguay" ("ADUEPVEN"), desde hace tiempo, el problema que han planteado en nuestro medio determinadas realizaciones publicitarias en materia cinematográfica, en especial manera, en lo que a prensa se refiere. Cuando el punto en cuestión fué debatido en forma pública con la intervención de las autoridades municipales y las opiniones de las partes interesadas así como la de los órganos de la prensa, la Asociación acordó que todo ello trajera como consecuencia que las empresas cinematográficas involucradas en la utilización de ese tipo de publicidad, adoptaran posteriormente un nuevo enfoque o varían en alguna otra forma tales realizaciones publicitarias.

Como ello no ha sucedido y atento al tiempo transcurrido que se ha estimado más que suficiente para que se operara una rectificación en tales aspectos publicitarios, "ADUEPVEN" entendiéndolo como el momento en que debe dar a conocer públicamente su posición en el problema.

Como un principio de actividad en ese sentido la Asociación se ha dirigido por nota a las empresas cinematográficas en los términos que a continuación se transcriben: "Montevideo, abril 8 de 1954.

Sr. Gerente de
"De nuestra mayor consideración:
"La "Asociación Dirigentes de Publicidad y Ventas del Uruguay" abocada a una campaña de orientación en los lineamientos Generales de la propaganda, en lo que respecta a sus fundamentos éticos, ha prescrito especial atención a los avisos realizados en prensa".

"Sin destacar ningún caso en particular, es lamentable la frecuencia con que se anuncian como estrenos películas que han sido exhibidas años atrás, defraudando así al público. Por otra, se consigna como "premiadas en festivales internacionales" películas que sólo han sido exhibidas en los mismos o que, en el mejor de los casos, "únicamente han merecido una mención parcial."

"Entendemos que la reiteración de este método negativo de publicidad sólo conduce al público a restar su atención a la propaganda cinematográfica en general, con lo cual resulta inefectiva la utilización del rubro publicitario correspondiente."

"Y como consecuencia, órganos especializados en materia cinematográfica desistieron con regularidad, no solamente las transgresiones señaladas sino también las informaciones equivocadas que tienden a confundir un film con otro, por similitud de títulos o de actores."

"Nos permitimos sugerir también, sin ánimo de herir en una reiterada polémica, una rectificación de la propaganda en lo que tiene alusión con el sentido moral de la misma. Ya sea en los textos o en las ilustraciones de los avisos cinematográficos, se aprecia el propósito de explotar todo elemento que en el film anunciado propende a la morbosidad, bajo la decantada convicción de realismo. Al extremo se ha llegado, en este sentido, que se reproducen en dichos avisos escenas de dudoso buen gusto, que en el film no tienen mayor significación y son meramente complementarias. No obstante se las publica desvirtuando el carácter de la obra y provocando, necesariamente, la reacción obligada de la opinión general."

"En beneficio de las normas de ética que rigen la publicidad en general y para desinterés en definitiva, el populizado concepto de que propaganda es mistificación, entendemos absolutamente necesario, para la defensa de intereses comunes, sostener en todos los casos la veracidad de las afirmaciones que se consignar en toda expresión publicitaria".

"Consideramos de sumo interés que el señor Gerente nos haga conocer su opinión respecto al problema que planteamos, ya que ello configuraría una honrosa colaboración con esta Asociación, en aspectos que son para nosotros fundamentales en mérito a que no podemos dejar de encarrantar las alanzas a expensas de exigencias de nuestros estatutos sociales".

"Saludamos al Sr. Gerente con las expresiones de nuestra distinguida consideración. Por "Asociación Dirigentes de Publicidad y Ventas del Uruguay", EDUARDO BENIA, Presidente. ALBERTO BARREREA, Secretario General".

REVISTA DE ESTRENOS

"LA LUNA ES AZUL" (The Moon is Blue, California, viernes 23) estuvo unos tres años en el cartel de un teatro de Broadway y cuando la Miramar asociados, su autor (F. Hugh Herbert) y su director (Otto Preminger) causó escándalo. La Liga de la Decencia y la Marina Norteamericana, por separación, lo denunciaron como moralmente inconveniente. Desde Montevideo el film no parece demasiado audaz. Es cierto que la protagonista Maggie McNamara, flacucha y deliciosa acepta ir de noche al apartamento de un soltero (William Holden), que allí discute sobre virginidad, sexo y embarazo con frecuencia alarmante. Que recibe 600 dólares de un divorciado suficientemente viejo para ser su padre pero no lo suficiente como para sentarla en la silla besada y proponerle cosas (un delicioso apartamiento incluido). Todo esto es alarmante en palabras y en actitudes equivocadas. Es también cómico en el retrato regocijante de David Niven como padre borracho. Pero no va más allá del diálogo y de la propaganda que explota un casi donado poco tiene que ver con la trama. Las madres y la censura no hacen escena que cortar y el balance final es una comedia de diálogo casi siempre ingenioso, teatral que duele (prácticamente un solo escenario, con rituales entradas y salidas) y realización por Preminger con vividez de su oficio cinematográfico (Laure, por ejemplo), sin ese ritmo y esos toques que tan acertadamente sabía intercalar su maestro, el difunto Ernst Lubitsch.

"MI MUJER ES FORMIDABLE"

Ma femme est formidable. (Mi mujer es formidable). 26 de marzo en una sesión que Fernand Gravey, actor y mal yerno, adopta y

desecha varias veces a lo largo de una accidentada explicación de por qué una vez más a su esposa del brazo del trompetista del hotel en un auto. Para mayor originalidad, el director André Hunebelle agrega un segundo (y también simu-

lado) adulterio, para que ambos cónyuges se sospechen mutuamente, y los elementos clásicos de la "pochade" marido verdaderamente coronado, su esposa virginal, amante no confiable, etc.

Todo el refrío mereció, al parecer, varios premios en un Festival de Vichy, pero dada a mala fama de la localidad, no deben ser tomados muy en cuenta. Libretista y director crean solución algún aburrimiento muy dilatado con hacer cruzar por la pantalla, cuando Sophie Desmarets, llama a Raymond su marido, al impasible Raymond Rouleau o presentando a un tremedable tartamudo anónimo como alumno de declamación de un señor Maurice Escondé que vive en el piso de arriba.

Tal ingenio ya fué agotado por Lequimbamba y aún por los Cinco Grandes del Buen Humor, y no justifica la animación con el salmote de los Etnos comandantes Fernand Gravey, Sophie Desmarets, Simone Valere.

★ MENCIONES

Actriz: MAGGIE McNAMARA

("La luna es azul")

Actor: DAVID NIVEN ("La luna es azul")

GUIA CINEMATOGRAFICA

LUNA ES AZUL, LA (The Moon is Blue, 1953) revivía su origen teatral en un diálogo brillante y escandaloso, en una acción lenta para contar las aventuras de una doncella entre dos solteros. Con la deliciosa Maggie McNamara, William Holden y David Niven (un estupendo cínico) bajo la rutinaria dirección de Otto Preminger.

MASACRE EN EL ALAMO (The Man from the Alamo, 1953). — Obedeciendo a una divertida falsificación histórica, Greta Ford consigue, casi sin ayuda, el despojo de Texas a los indios, que el film llama "Independencia". Igual descomposición demuestra el director Budd Boetticher, los medoceros Chill Wills y Julia Adams y el siniestro Victor Jory.

MI MUJER ES FORMIDABLE (Ma femme est formidable, 1951). — A propósito de adulterios y suegras, el irregular director André Hunebelle sacrifica en aras del salmote burdo o el humorismo de golpe y porrazo a Fernand Gravey, Sophie Desmarets y Simone Valere, (finos comandantes) y se cree justificado con eso a tres gas, eficaces, pero no.

MUER PROHIBIDA (Forbidden, 1953). — Película de aventuras muy menor, inútilmente ambientada en Macao. Su gramática de cines y persecuciones lo mismo pudo transcurrir en Nueva York, y también sería desdenable. Ponían cura de creer en lo que hacen Tony Curtis, Joann Dui, Lyle Bettger y el ex-gran 1954quero Rudolph Maté, ahora rutinario director.

REGRESO A BATAAN (Back To Bataan, 1945). — Episodio de la guerra en el Pacífico, para homenaje de la ayuda filipina a los yanquis, y más aún para homenaje de la juvenilidad de los yanquis. El director Edward Dmytryk conduce con impetu los sucesos bélicos, pero no consigue dilatar la areola rápida que cubra toda la película. Con John Wayne, Anthony Quinn, Burt Lancaster, Leonard Strong.