

# El Intendente quiere Termas en CALNU (1ra. parte)

Hace unos días en una entrevista en el informativo del mediodía en Canal 10, El Sr. Presidente de CALNU, entre otras cosas plantea, que las posibilidades termales pueden ser una de las posibles soluciones económicas para la zona. Que están trabajando en ese sentido, pero que todo depende del veredicto de los especialistas cuando vengan.

En ese momento me quedó una duda. Aclaro, una duda. Yo no critico a los empresarios porque de negocios no se nada. Si se tratara de letras sería otro cantar. Tengo años de estudios y preparación, aparte de una práctica permanente con mi máquina de escribir. Así que en el terreno literario podría abrir juicios bastantes contundentes, es mi campo. El negocio no. Por eso no critico, planteo mis dudas o pido aclaraciones en lo que no entiendo o no sé.

La interrogante que me quedó fue, si CALNU tiene tan claro la importancia de las termas en la zona, ¿por qué están demorando tanto la venida de los especialistas.

Mi magro cerebro dice que estamos tocando fondo. Que se apuren con el

diagnóstico. Si es rentable, apuntaremos todas las baterías para concretizar el proyecto. Si no es rentable, dejaremos de golpear hierros fríos y dedicaremos todo el ingenio a buscar otra posible salida para la zona.

Este fin de semana leo con sorpresa (agradable) las declaraciones del Dr. Intendente de Artigas. Donde manifiesta las posibilidades termales cerca del Hotel de CALNU. Dice que se está trabajando en el proyecto.

Que ya tiene acuerdos primarios, que ya se está hablando con el Ministerio de Industria y Energía y con el Ministerio de Turismo. Incluso habla de trabajar en sociedad, la Intendencia con CALNU. Esta noticia es una bomba.

Momentáneamente voy a cambiar de tema para resaltar un trabajo muy bueno que está haciendo CALNU. Lanzó una gran campaña para promover la venta de carne de cerdo. Valientemente salieron a despertar los jugos gástricos en la zona de colocar sus productos. Los aplaudo, cuando los veo, leo y escucho, digo ¡ese es el método!

Volviendo a lo anterior. Tanto CALNU como al Intendencia saben propagandear, difundir, contagiar, vender; cuando se propo-

nen. Ahora me pregunto... Siendo las termas mil veces más contundente que los cerdos y las calles asfaltadas, por qué no ponen el mismo ímpetu.

Lamentablemente tengo que entrar en el terreno de las conjeturas.

Posiblemente todo este misterio termal que susurra imperceptiblemente como las aguas subterráneas, puede ser una gran bandera política que se está armando para las próximas elecciones.

Otra de las posibilidades lógicas, es que en un proyecto termal se movilizarán capitales de millones de dólares, tengan mil precauciones para que nadie les «birlen» la gallina de los huevos de oro».

Cualquiera de estas dos posibilidades, o las dos combinadas, no merece una crítica de mi parte. Estamos en democracia y en pleno juego político. No quiero entorpecer la estrategia de ningún sector.

En cuanto a los grandes intereses económicos que están en juego, es ridículo plantear sensiblerías y emociones de corazones tiernos.

Cada cual que defienda lo suyo.

(Continuará)