

El regreso de la Aventura

BallaZO

Historietas
Uruguayas



-GERZIO

BALAZO

EL INICIO DE UN SUEÑO

Con este número UNO ponemos en tus manos un retazo de la ilusión de siete soñadores que creyeron en la posibilidad de darle vida a una REVISTA DE HISTORIETAS.

No queremos ocupar este breve espacio en detallar las dificultades que hemos sorteado para llegar hasta aquí. Tampoco en anunciar nuestros planes de futuro porque deseamos construirlo número a número. Sorprendiéndote y sorpren-diéndonos.

Preferimos celebrar el presente. Este momento en el que empezamos a conocernos. Este instante en el que pretendemos envolverte con el dulce "perfume" de la entrañable historieta clásica.

La de los guiones directos, con mucha acción y dibujos atractivos. Que transita por diversos géneros y nos hace recordar a Salgari, a Verne y a Twain.

También queremos rendir un merecido homenaje a una gloria del dibujo humorístico reconocido internacionalmente: UMPIÉRREZ. Y en él a todos los iniciadores de este arte de contar historias en cuadritos. Williams Gezzio, Rolando Salvatore, Daniel González, Ernesto Cantonnet, Daniel Puch, Carlos M. Federici y Pablo Dobrinin, te invitan a recorrer las páginas de BALAZO. Si al final del camino esperas otro BALAZO...significa que dimos en el blanco !!

GRUPO EDITORIAL

Ernesto Cantonnet
Pablo Dobrinin
Carlos M. Federici
Williams Gezzio
Daniel González
Daniel Puch
Rolando Salvatore

JULIO 1999

BALAZO - Año 1/Nº 1 - Montevideo
Redacción y Administración:
Yaguarón 1832 - Apto. 201.
Tel.: 924 84 94
Carpeta del MEC en trámite.
Prohibida la reproducción total o
parcial. Derechos reservados.
Impreso en Impresora Atlántica,
Lima 1478.



3



LA SECCION



4





TENGO OCHO HOMBRES, EN
MENOS DE QUINCE MINUTOS...

¡POBRE BERND!



¡SARGENTO
HECKMANN!



¿QUÉ QUERRÁ
KELLER?

¿LE HABRÁN DADO ORDEN
DE ATACAR?





TAK-TAK KRAK-KRAK-TRAK-KRAK-KRAK

8 DE TODO ANGULO DE LA DERRUIDA
CASA PARTIERO LOS DISPAROS...

TRAK TRAK TAK TAK TAK TAK



**TRAK-TAK-TAK
KRAK-KAK**



¡TIENEN AMETRALLADORAS,
TENIENTE!

¡TIREN! ¡TIREN! ¡NO DEJEN
QUE DETENGAN A BEYER!

TAK-TAK-TAK

PERO NO LO PUDIERON IMPEDIR



NO PODEMOS SEGUIR,
TENIENTE, HAY MÁS
DE DOS HOMBRES Y...



¡TIENEN SOLO DOS
AMETRALLADORAS, Y
NO SON MÁS DE SEIS!



¡ITTENBACH, UHLMANN, KLIMPEL!
¡DEBEN METER EN EL POZO
ESA AMETRALLADORA!



PERO, TENIENTE...

ESA CASA...



¡ARRIBA! ¡Y USTEDES, FUEGO!
¡NO DEJEN DISPARAR NI UN
SÓLO TIRO A LOS RUSOS!



CINCO HOMBRES HABÍAN CAÍDO
EN MENOS DE UN MINUTO



AHORA NOS DIVIDIREMOS, USTED
Y YO SARGENTO IREMOS POR...



¡YA BASTA, TENIENTE!
¡CINCO HOMBRES MUERTOS
Y NI SIQUERA...



¡USTED SE CALLA,
SARGENTO!



HILLMER Y PRITSCHÉ IRÁN POR EL FLANCO IZQUIERDO, POR AQUELLOS
ÁRBOLES, DISTRAERÁN SU ATENCIÓN. NOSOTROS IREMOS POR
LA HONDONADA HASTA EL CRÁTER. SUFICIENTE CON ESTAR A TIRO
DE GRANADA DE LA CASA...



¡VIENEN!
¡ABRAN FUEGO!



ESTÁN LOCOS...







EL CAPITÁN RAYO SE ENCUENTRA
EN EL LABORATORIO DEL DOCTOR
MOKOTOV...

EL CAPITÁN RAYO "EVOLUCIÓN"

HE COMPRENDIDO QUE
LA HUMANIDAD SE HA
DESARROLLADO MUCHÍSIMO A
NIVEL TECNOLÓGICO, PERO
SIGUE SIENDO VIOLENTA Y
EGÓISTA.

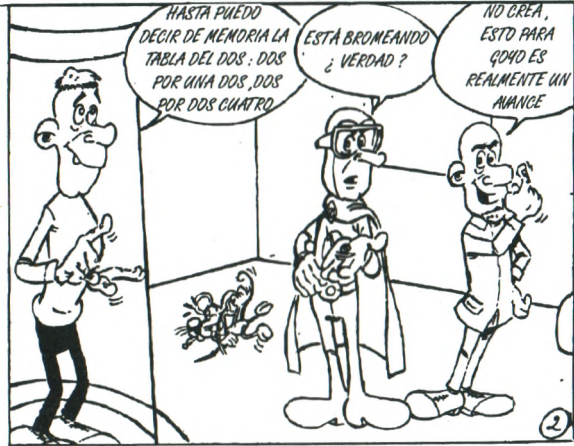
ES
CIERTO

POR ESA RAZÓN
CONSTRUI ESTA MÁQUINA
QUE LE PROPORCIONARÁ
SABIDURÍA

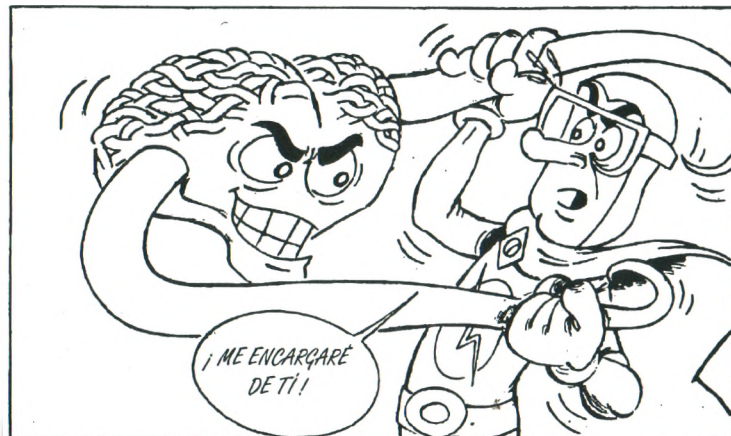
SE LO DEMOSTRARE
CON LA AYUDA DE MI
AYUDANTE GOTO

¿CÓMO
FUNCIONA
EXACTAMENTE?









Comics en 3D, ayer y hoy



"¡Tres veces más diversión!"

Joe Kubert (izq.) y Norman Maurer, una exitosa dupla de ases del comic, en 1953, cuando dieron a luz el fugaz "boom" de la Tercera Dimensión en la historieta.

por Carlos M. Federici

Estados Unidos de Norteamérica en la década del '50: los receptores de TV, que en la inmediata posguerra apenas si existían en el 1% de los hogares, habían trepado hasta un ominoso 50% de la estadística. La industria de los comics, en el crepúsculo de su Edad de Oro, no dejó de resentir el golpe. Los creadores de historietas del período se devanaban los sesos en procura de la idea salvadora que habría de paliar la crisis. Y correspondió a Joe Kubert, uno de los más brillantes cultores del género, el mérito de adaptar por primera vez la "*Tercera Dimensión*" al comic. Es decir, conferir relieve y "corporeidad" a las imágenes... como imán para la atención del elusivo público.

Nacido en Polonia en 1926 y emigrado al Brooklyn, el talentoso Kubert, que ingresara a las filas de los *comic makers* a la nada madura edad de trece años, sólo necesitó tres más para convertirse en estrella. Su versión del superhéroe *Hawkman* (1944) se considera hoy una valiosa pieza de colección. En años siguientes, se consagró con títulos como *Tor*, *en el Mundo de Hacer un Millón de Años* (1953), y, más recientemente, *Sargento Rock*, *El Príncipe Vikingo* y *Turzán* (*). Frente al problema de conseguir perspectivas independientes para cada ojo -el quid de la cuestión-, Kubert empezó por informarse a fondo sobre el tema.

CADA OJO POR SU LADO

La visión estereoscópica de que disponemos, comprobó, se debe al hecho de poseer dos ojos, colocados en el mismo plano horizontal, y a cierta distancia uno del otro. En el supuesto de que ambos funcionen pasablemente bien, la doble imagen obtenida se combina en el cerebro para brindarnos el aspecto real de los objetos que nos rodean. ¿Pero cómo lograr esos efectos a partir de dibujos *planos*?

Solución: la técnica de *anaglifos*. Esta requiere de dos tomas sobre idéntico motivo, enfocadas desde ángulos

distintos, que luego se colorean por separado, en tonos verde y rojo respectivamente. Su impresión combinada (con ligero corrimiento de registro, variable en cada plano de la imagen), al mirarse a través de anteojos bicolores, produce una sensación de relieve y profundidad bastante convincente.

Kubert no demoró en ponerse en campaña, asistido por su socio y colega **Norman Maurer** -notable guionista y dibujante, a la vez que declarado cinéfilo- y el hermano de éste, **Leonard**. De acuerdo al método ideado, los artistas emplearían, en vez de la tradicional cartulina, trozos de acetato, similares a los utilizados para los films de dibujos animados. En capas transparentes se irían superponiendo los distintos "planos" de cada cuadro, por lo general hasta tres. Uno y otro ojo del lector percibiría, por separado, la "porción" del dibujo que se le destinaba, con el resultado de una sola imagen "flotando sobre la página"...

DIVERSIÓN POR TRIPLICADO

En julio de 1953 debutó *Three Dimension Comics*, bajo el sello de **Archer St. John**. Lucía en la carátula la efigie del popular personaje infantil **Mighty Mouse** (conocido entre nosotros



Adventures in 3-D, uno de los títulos editados por Harvey Comics en pleno furor de la moda. "¡Saltan Fuera de la Página!". Casi todas las revistas de este sello conocieron su versión en castellano a través de las ediciones mexicanas de la Editora de Periódicos "La Prensa". Dibujo: Howard Nostrand.

como **Super Ratón**) y obsequiaba un par de anteojos bicolores de cartón, sin cuyo concurso, por supuesto, habría resultado imposible percibir correctamente las imágenes. El precio de tapa era de 25 centavos de dólar... La revista que

prometía "*tres veces más diversión*" costaba también casi tres veces más que los *comic books* corrientes, de 10 centavos... y además deterioraba por triplicado la vista. Sin embargo, el éxito de ventas resultó arrollador: *¡un millón y cuarto de ejemplares literalmente arrebatados a los quiosqueros!*

Era inevitable que al trascender el resonante triunfo de las nuevas revistas "estereoscópicas", la industria en pleno del comic norteamericano se lanzara a la competencia. En setiembre de 1953, **D.C. Comics**, la mayor empresa dedicada a esa modalidad, lanzó una edición especial de **Superman**, de formato más grande que las comunes, con llamativo subtítulo: "*¡En Asombrosa Acción Tridimensional!*"... Casi enseguida (y como correspondía a la tradición de ambos héroes), **Batman** le secundó con sus "*¡Aventuras en Sorprendente Acción Tridimensional!*". Pero ahí acabó la cosa para la **D.C.**, al menos durante las próximas tres décadas.

Fue entonces que irrumpieron en escena los hermanos **Alfred**, **Leon** y **Robert Harvey**, editores de famosos comics infantiles (*Casper* -o *Gasparin*, *el Fantasma Amistoso*- y otros "*Cómicos de la Paramount*"), como también de horror (*Witches Tales*, entre nosotros *Cuentos de Brujas*), presentando *Aventuras en 3-D* (noviembre de 1953), a

la que siguieron varias revistas similares.

LA BURBUJA ESTALLA.

Subsecuentemente, se produjo una proliferación de títulos diversos, aun por parte de las compañías más modestas. Al parecer, todo el mundo quería participar de aquella presunta bonanza editorial.

Y estalló la burbuja: en menos de seis meses la "fiebre tridimensional" se extinguió. Contra todas las previsiones, los comics estereoscópicos habían fracasado. Las causas fueron diversas, aunque la principal debe atribuirse a una saturación del mercado. Por otra parte, al precipitarse todas las empresas para surtir en las condiciones más favorables de los imprescindibles anteojos rojiverdes, se provocó una escasez del celofán coloreado que constituía su materia básica.

Debieron transcurrir tres decenios antes de que alguien lo intentara de nuevo.

TREINTA AÑOS DESPUÉS

A partir de los años ochenta, con el crecimiento del mercado del comic y la cada vez mayor difusión del "coleccionismo", se pensó que había llegado el tiempo propicio para el renacimiento de las historietas en relieve.

Ray Zone, un joven enamorado de los comics, del cinematógrafo y, sobre todo,

de las técnicas estereoscópicas, se hizo conocer bien pronto dentro del campo de los artificios visuales. Convertido, en poco tiempo, en el más reconocido experto en 3-D de los Estados Unidos, la empresa que fundó hace algunos años,



Jet 3-D, comic book "revivido" por **Ray Zone** luego de más de 30 años de su extinción. Su firma ha venido publicando, en el curso de las dos últimas décadas, una nutrida serie de títulos que abarcan fantasía, horror, temas científicos y humor, todo ello realzado con los efectos de "tercera dimensión", especialidad de la casa. Dibujo: **Bob Powell**.

llamada muy apropiadamente "**3-D Zone**", se especializa en convertir toda suerte de imágenes "planas" a la estereoscopia. Sus rubros incluyen posters, camisetas y comics: éstos en especial. Existe un "site" en *Internet* (www.ray3dzone.com/) donde se publicitan y comercializan las diversas revistas "estereoscopizadas" por **Ray Zone**. Su slogan: "*Stay dimensional!*" ("¡Consérvese dimensional!"). **Ray** es hoy día el portantorcha de la "Triple Diversión"; y una legión de agradecidos *fans* ha de acreditarle el volver a disfrutar de las "corpóreas" hazañas de *Batman*, *El Spirit* y otros, que una vez más "saltan fuera de las páginas" para nuestro deleite. Claro está que en la actualidad, con precios promedio de **US\$ 2,95** el ejemplar, el desembolso correspondiente resulta considerablemente más elevado que aquellos 25 centavos de dólar de los años cincuenta..., tiempos dichos en los que aquí, en Montevideo, una revista de historietas tipo, *made in Mexico*, 3-D incluida, no pasaba de los **50** centésimos, oro uruguayo...

(*) En la actualidad, **Joe Kubert** dicta un excelente curso de dibujo de comics por correspondencia. Puede hallarse en la Web, en la siguiente URL:

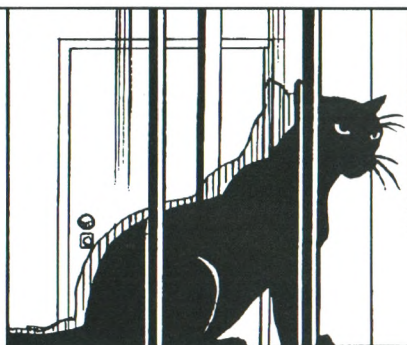
<http://www.kubertsworld.com>

**“EL
CÓMPLICE”**

CUENTO DE
**S. HOPKINS
ADAMS**

GUIÓN Y DIBUJOS:
ROLANDO SALVATORE

EN POCOS CASOS POLICIALES SE TIENE
TODO PARA RESOLVER UN CRIMEN...



...UN CADÁVER, EL MOTIVO,
EL ASESINO...

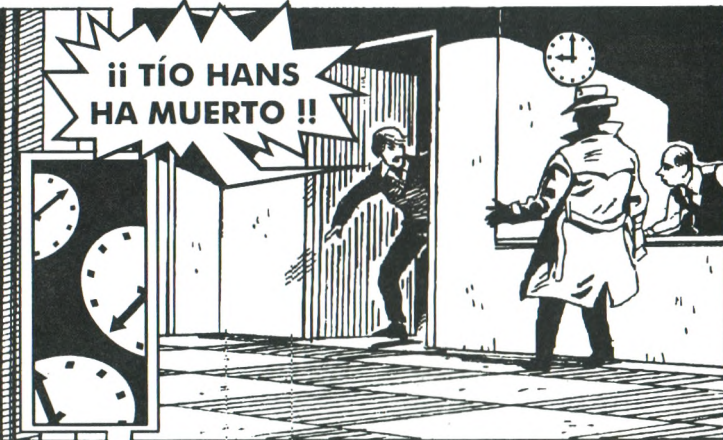
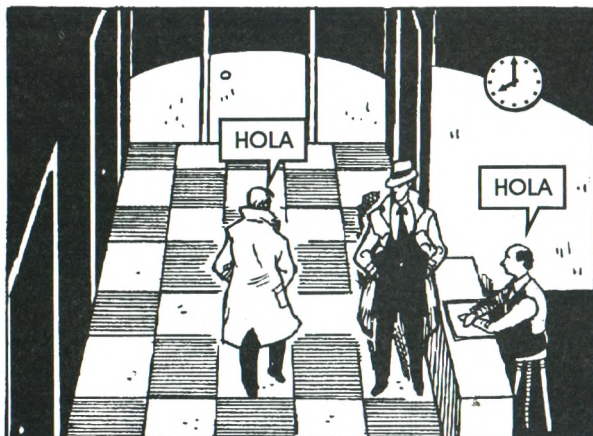


...Y UN DETECTIVE EN EL LUGAR
DEL HECHO...



... SIN EMBARGO...













...A QUIEN SE LLEVARÍA
LA PRUEBA DEL DELITO...



... LEJOS DEL LUGAR
DEL CRIMEN...



...ES UNA
DESGRACIA...

28



...DESPUÉS DE TANTOS
DÍAS A LA INTEMPERIE...

...EL CUCHILLO NO
CONSERVA HUELLAS
DIGITALES QUE PUE-
DAN INCRIMINAR A
PETER...

...POR LO TANTO
QUEDARÁ LIBRE Y
PODRÁ COBRAR
LA HERENCIA...



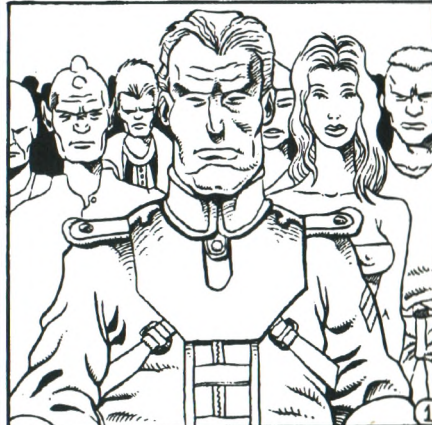
¡ MALDITO GATO !

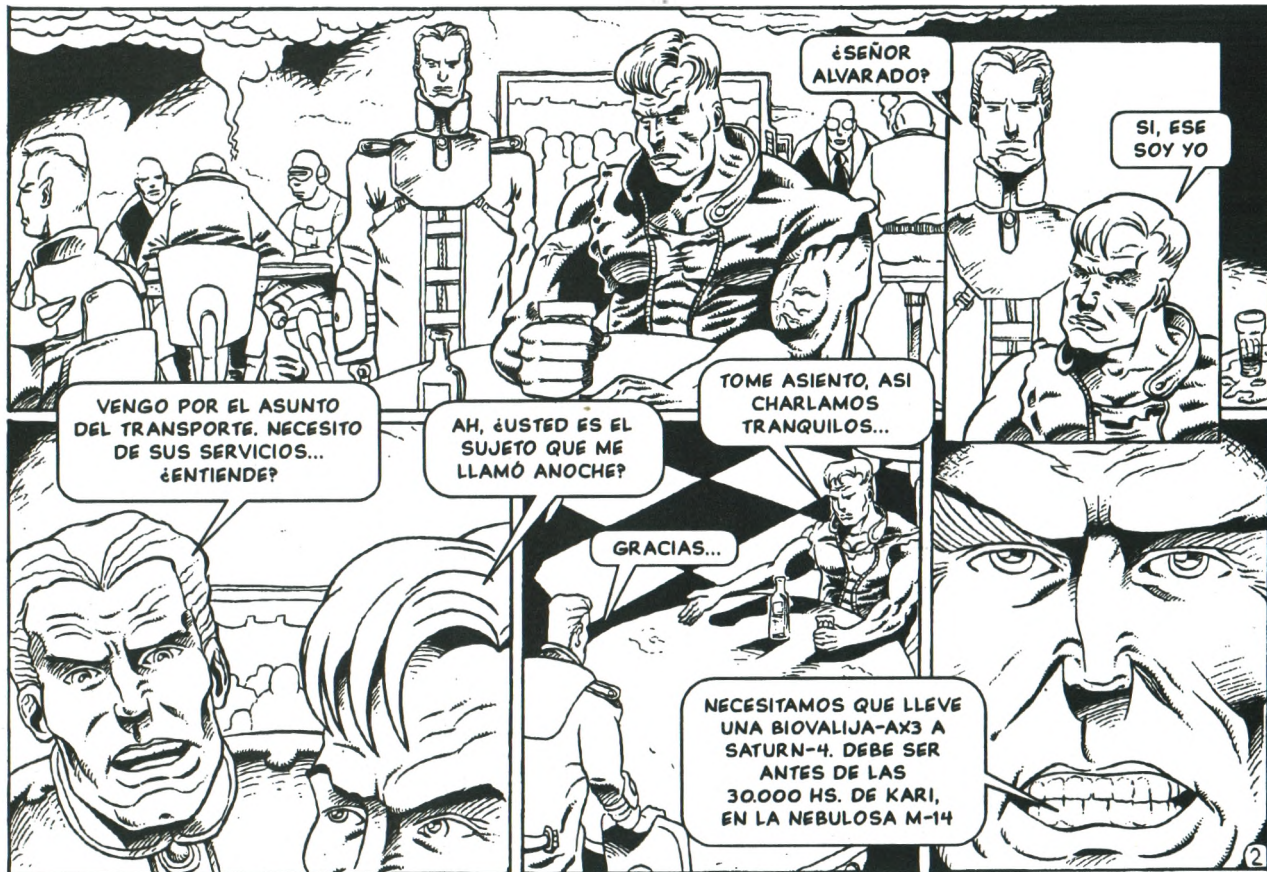
FIN

MARCO ALVARADO

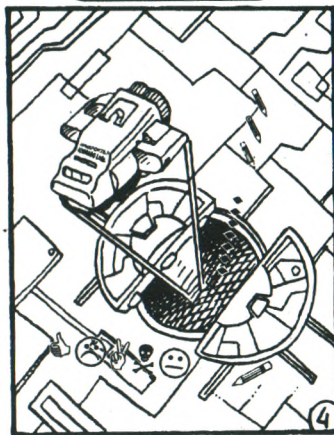
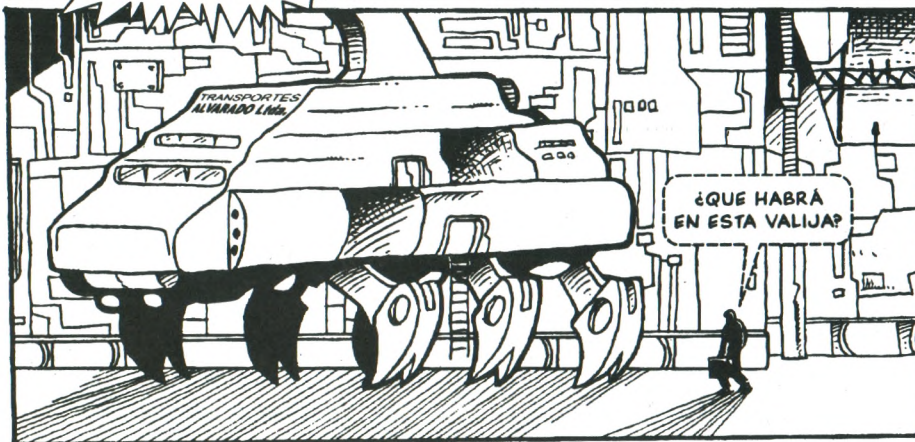
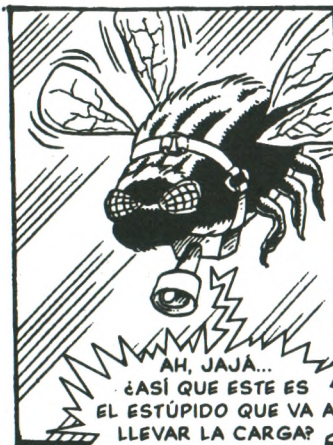
Transportador Intergaláctico

Montevideo, año 4678 DC









MUY BIEN SATURN-4
¡¡ ALLÁ VAMOS !!!

¡¡ AL ATAQUE
MUCHACHOS !!

DEJARÉ LA NAVE
EN PILOTO AUTOMÁTICO.
VOY A DESCANSAR
UN POCO

¡¡¡ AHORA !!!

ESPEREN A QUE
LES DE LA SEÑAL

CLANK ! CLANK !
CLANK ! CLANK !

CHUNK !
BONG !
CRUNCH !

¿Y ESE RUIDO,
QUE FUE !?

CONTINUARÁ...

Ángel Umpiérrez:

por Pablo Dobrinin

Un niño de ochenta años

34

Mucha gente no sabe quién es Ángel Umpiérrez.

Pero basta con que les mencione a Don Cristóbal o les muestre una viñeta de este genial personaje para que el rostro se les ilumine con una sonrisa. Luego todos lo recuerdan con cariño y finalmente me confiesan su sorpresa al enterarse de que el dibujante es uruguayo.

Y esto es así, porque este señor siempre ha mantenido un perfil bajo. Pertenece a esa generación de artistas que nunca se la creyeron y siempre trabajaron en silencio. Contemporáneo de Fola y Suárez, vivió en una época donde dedicarse al

cómic era un verdadera insensatez, o para decirlo mejor, un acto de fe.

Hoy cuenta con setenta y nueve años. Nadie lo diría, no tiene una sola arruga en su cara siempre afable y ni siquiera ha perdido el cabello. Su lucidez es envidiable. Es como si el humor lo mantuviese siempre joven. Vive con su esposa en un apartamento de la calle Uruguay.

Al entrar en él uno se encuentra con una vivienda bien puesta, donde es posible disfrutar de sus cuadros al óleo y alguna escultura que la embellecen aún más.

Umpiérrez ha logrado lo que muy pocos compatriotas: poder vivir de su

arte. En el transcurso de esta entrevista que me concedió en marzo de 1999, se mostró sumamente hospitalario y humilde, como si no terminase de comprender lo que uno ya sabía, que se trata de una verdadera institución del cómic nacional.

Una prueba de fuego

- ¿Dónde y cuándo nació?

A - Nací en Montevideo, el 22 de julio de 1920. Agraciada y Galicia. Hay una cosa que para mí fue muy importante, porque uno dice yo soy autodidacta, no fui a aprender dibujo a ningún lado, para el dibujo específico de la historieta no había academia, no había nada. Uno es autodidacta pero necesita de otros, de quien lo apoye en una cosa, un consejo... Cuando yo estaba aprendiendo arquitectura hice unos dibujos y los llevé al diario Uruguay. Los dibujos los llevé en papel garbanzo, que de ahí no se puede publicar nada, un papel amarillo, horrible. Yo no conocía el material,

no tenía la menor idea de cómo se trabajaba. Me atendió, por suerte, un señor que se llamaba Lena, nunca me voy a olvidar del apellido.

Creo que era administrador del diario, y yo no sé si me vio las ganas de trabajar o... no creo que hubiera en esos dibujos perspectiva de que pudiera ser un dibujante, pero me dijo, "mirá, vamos a hacer una cosa, vos venite todos los días al diario y te vas al taller de los dibujantes- había cuatro o cinco dibujantes argentinos muy buenos- vas a estar ahí, mirá, aprendé, dibujá, hacé lo que querés y mientras tanto yo te doy quince pesos por mes y vos venís y una vez a la semana me traes a mostrar los dibujos que hiciste." Y así marché, yo te juro,

no comía, muchos días no fui a almorzar por quedarme ahí en el diario, porque para mí era un mundo aparte, algo divino, el olor, el ambiente, todo, era lo que yo quería. Y aprendía la manera, el material, y como trabajaban los dibujantes, eso lo aprendí ahí. Hasta que un día le llevé un dibujo y me dijo empezó a hacer lo que vos querés y lo empezamos a publicar en un suplemento. Ese fue el inicio, después salté a Tribuna Popular, donde estuve años retocando mapas y fotos. Yo era muy amigo de Fola, el dibujante, pero muy amigo, de quedarse a dormir en la casa y todo. El ya trabajaba para La Razón, de Buenos Aires y un día me dijo: "

porqué no hacés un dibujo y yo te presento a Peralta Ramos, que era el director de La Razón a ver si te lo pone." Ahí fue que hice la historieta Don Cristóbal, en el 42. El objeto de hacerla muda era para poder venderla en el exterior. En esos tiempos en Uruguay si hacías una historieta no te la compraban porque había que hacer grabado, iba todo en chapa y eso costaba mucha plata.

Fuera de fronteras

- ¿Cómo estaba el mercado uruguayo para los dibujantes?

A- No existía, después empezó a existir de a poco. El que lo inició vendiendo cosas en el exterior fue Fola. Después empecé a vender yo.

35



A muchos muchachos que empiezan le he facilitado al tener contacto con el exterior. Yo gané muchos clientes así, de mandar muestras a diecisiete diarios y de esos agarrar ocho o nueve y quedar como cliente. Porque en general la agencia se lleva el 50% de la ganancia y después le trae una lista de lo que vendió y cobró. Y de la lista usted no sabe si está todo o no. Pero también vendí para agencias como United Press, trabajé de las dos maneras. Actualmente sigo vendiendo en Puerto Rico, Costa Rica, México, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Argentina...

- Muchos creadores se han quejado de problemas a la hora de comercializar su obra. Piense por ejemplo lo que le pasó a José Rivera, que un agente perdió sus originales de Ismael, su trabajo más importante. ¿Usted tuvo algún tipo de dificultad en ese sentido?

A- Usted sabe que un amigo que murió, cronista de policiales del diario El Día, me había dado unas copias de Ismael para llevar a La Razón y yo se las presenté a Peralta Ramos, y el tipo encantado con el

dibujo, pero el personaje no le interesaba. Ismael a los argentinos no les hacía gracia ninguna, un héroe uruguayo, no argentino, entonces no marchaba por eso. Pero ahora uno trabaja con la fotocopia, entrega fotocopias de buena calidad, pero no originales.

Un diario de Colombia nunca me pago, fue el único diario donde me ocurrió eso. Después, la agencia Aplá (agencia periodística latinoamericana) vendió a un diario de Bolivia la tira de Don Cristóbal sin avisarme. Pero después, de pura casualidad me enteré y les cobré. Después otra vez tuve problemas con un diario de Córdoba, donde vendía Don Cristóbal directamente a La Voz del Interior. Por suerte, no sé por qué, había caído bien y tenía éxito la historieta. Y resulta que un día recibo quejas de La Voz del Interior diciéndome que el diario Córdoba lo estaba publicando y ellos tenían trato conmigo. Era una agencia que se había quedado con material mío y lo estaba empezando a vender. Y ese día escribí a la agencia, le metí un abogado, le escribí al director

explicándole lo que había pasado pero nunca supe más nada.

Don Cristóbal

- ¿Cómo definiría a Don Cristóbal?

A- La idea mía fue tomar un tipo con un nombre parecido al de Cristo, no por la parte católica, sino en el sentido de alguien que las paga todas. Y que tuviera un poco de todo, que hiciera de galán, de marido, del padre de los lujos, que cubriera todo, pero siempre dentro del lado bueno.

- ¿Don Cristóbal fue evolucionando a medida que usted maduraba como ser humano?

A- Sí, es muy posible. En las dos cosas, en la manera de ser él y en el dibujo.

- Yo a Don Cristóbal lo veo de la siguiente manera...

A- Ah, me interesa.

- ...Como un personaje esencialmente bueno, que se pone feliz con las pequeñas cosas, sencillo, con alguna picardía, pero sin pasarse de tono. Siempre un humor muy sano.

A- Sí, sí, de tipo maduro con alma de niño.

- ¿Cree que este personaje refleja

en alguna medida su propia personalidad?

A- Es muy posible. Fola lo decía siempre, que los personajes de historietas reflejaban mucho, pero mucho, de lo que era el autor. A Fola le ocurría mucho de estar dibujando y riéndose al mismo tiempo, porque hacía cosas que en en parte las hacía el personaje y en parte le pasaban a él. Pero muchas veces ocurre de forma inconsciente.

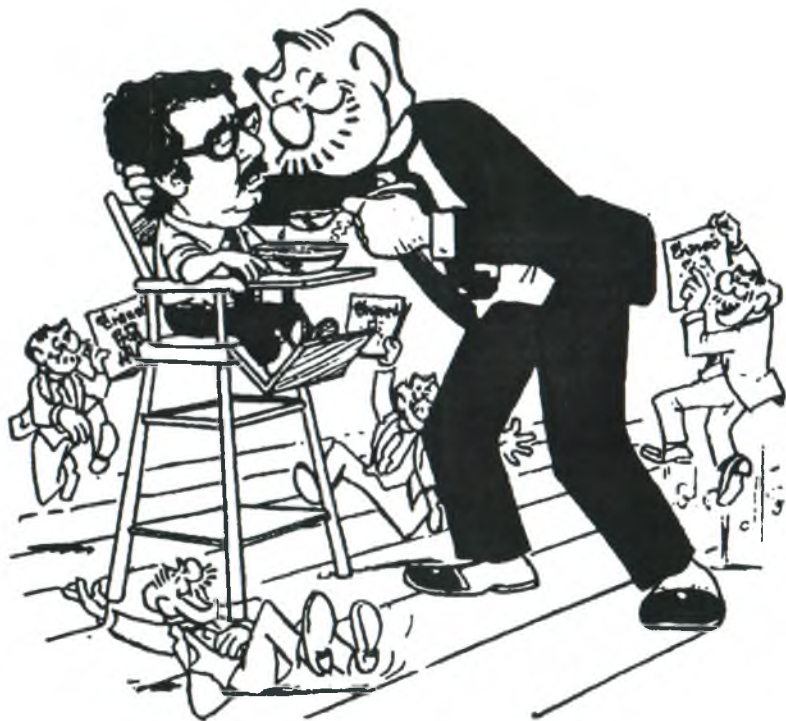
- ¿ Qué otros personajes realizó además de Don Cristóbal ?

A- El primer personaje de historieta fue Don Cristóbal. En el año 47 en la revista Estampa de Buenos Aires empecé a publicar El Falso Duque Bobadilla . Eso me posibilitó que me la pidieran de España y después la vendía directamente para allí. Era cómica, pero ya con texto, poco, pero texto, era horrible para el guión. Era un tipo que se quería hacer notar y se hacía pasar por duque. Posteriormente, a pedido de la agencia Apla hice otra tira muda, Doña Lala, en tres o cuatro cuadritos, al estilo de Don Cristóbal.

- Usted prefiere el humor mudo...

A- Si, expresado con gestos. Usted lo ve y los movimientos le van diciendo todo. Es más universal, se entiende en Japón, Alemania.... Yo quería seguir el dibujo de historieta cómica y

muda, cuestión de que en otros países se pudiera publicar sin necesidad de traducción ni de que alguna letra apareciera agresiva en otro lado. Lo comprenden en todos los idiomas.

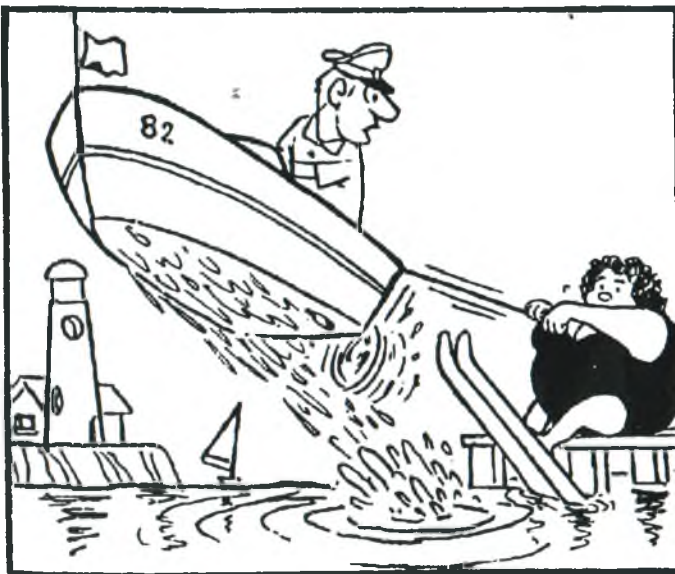


Los recursos del artista

- Cuándo se sienta frente a una hoja en blanco para crear una tira humorística, ¿cuáles son las cosas que toma en cuenta?

A- Ese tema que toca es un problema muy grande para el dibujante. Para mí tengo varios recursos. Uno es tratar de imaginar cosas, soñar, vivir en otro mundo, dale, dale... Y si no sale por ahí, utilizaba otro recurso que aprendí de Fola, y que he utilizado hasta hace pocos años. Chiste mudo que veíamos por ahí, sea en un cuadro, en diez o en veinte, tijera y archivo. Un día usted necesita crear algo y empieza a mirar, a mirar y parece que se empapa, y de ahí adentro, sin ser uno de esos, se le ocurre. Por ejemplo, le digo uno, en Clarín salió un chiste que

mostraba en la redacción de un diario un tablero que decía "silencio", ¿qué vas a tener silencio en una redacción?, lo recorté y lo guardé. De ese chiste saqué por lo menos como ocho o diez dibujos para Las Siete Semejanzas. Me acuerdo de uno, en la sección reclamos le puse un cartel que decía silencio, o no hable, justo en ese lugar. Infinidad de cosas,



porque de uno saca otro y otro. Y esos son los recursos que uno utiliza a veces cuando está en blanco. Otra cosa que influye es el factor tiempo y la obligación. A mí me ha ocurrido de tener poco tiempo y tener que hacerlo, y sale. Si me pongo a pensar y sé que tengo tiempo hasta mañana, pasa una mosca y la sigo mirando como vuela, o me pongo a tomar café, y al final no lo hice. Pero la obligación de hacerlo también provoca un poco la idea para crear algo.

El amigo Fola

- ¿Qué influencias reconoce en su obra?

A- Para mí el que marcó una influencia, no solamente en el dibujo sino también en la manera de tomar las cosas fue Fola. Nos hicimos amigos, estaba en el taller con él y veía como trabajaba. Era un laborador a muerte.

- ¿Qué opinión le merece el trabajo de Fola y Suárez?

A- Suárez, desde luego fue un gran dibujante y creador, pero tomaba las cosas muy a la

uruguaya, muy a lo Montevideana, y entonces se limitó a Montevideo nada más. Las cosas que hacía Suárez eran buenísimas, como caricaturista ni hablar, en la historieta era muy pero muy bueno, super, pero era muy local, entonces se vendía y tenía éxito, como tenía que tener, pero era local. A Fola lo conocí mucho y además me ayudó muchísimo. Era un inglés que usted no sabía si era de esos personajes que parecen bobos de buenos que son o los toman por bobos por ser tan buenos. Un tipo muy sano, demasiado sano, y él explotaba muy bien la historieta muda. Al ser inglés dominaba muy bien este idioma y él fue a Estados Unidos y pudo entrar en la Press Alliance que creo que pertenece a King Feature. Ahí entró él, donde es muy difícil entrar, porque por el solo hecho de ser latinoamericano a uno se le cerraban las puertas. Fola tenía que ponerse a dibujar atrás de las puertas, escondido, el viejo le rompía todas las cosas, era muy riguroso, terrible. Para peor la madre de Fola había fallecido, cuando él era chiquito, en Londres

. Cuando el padre vino para acá se casó con una señora uruguaya, era la madrastra, entonces el pobre chico no tenía quien lo defendiera, por qué no tenía la madre. Para él fue muy duro. Era un dibujante con un estilo que se



puede negar o aplaudir, pero muy personal.

La alegría de dibujar

- ¿ Cree que dibujar historietas es una forma de seguir alimentando a ese niño que todos llevamos dentro?

A- Yo creo que sí, es mantenerlo con vida, o darle más vida todavía. El mensaje del cómic debe ser llevar alegría, bienestar. Es mantener la alegría. El ser humano es un misterio. A mi me ha tocado por trabajar en diarios ser amigo del cronista policial, que estaba siempre en los hechos dramáticos. Y yo miraba por ejemplo un comisario que estaba en una seccional de esas de un suburbio, que tiene que tratar con hampones, que era un perro, pero un perro de presa, y empieza a hablar, hablar y escarbar y aparece el niño. Usted ve que adentro mantiene el niño de la escuela. Por actitudes, por fuera, es un hierro el tipo, inmovible, pero el niño no murió. No sé si en alguno murió, yo creo que puede seguir viviendo.

capitán Kane



PRESENTACION: FLORIDA, 1840. DURANTE SIETE AÑOS, LOS INDIOS SEMINOLAS, GRACIAS A UNA HABIL GUERRILLA, VENIAN DERROTANDO A LAS TROPAS DEL GENERAL AMERICANO TAYLOR. ERAN AYUDADOS POR LOS ESPAÑOLES, QUE LES HABIAN CEDIDO EL FUERTE GARCIA, CONSTRUIDO ENTRE PANTANOS, Y LES VENDIAN ARMAS Y MUNICIONES. EL GENERAL TENIA UN PLAN QUE ACABARIA POR DESTRUIR AQUEL FUERTE Y DECIDIO CONFIAR LA DIRECCION DE LAS OPERACIONES AL CAPITAN ERROL KANE.

SE TRATABA DE UNA OPERACION ANFIBIA, PORQUE PARA EVITAR LA FLORESTA, USARIAN UNA CANOA DE LA MARINA, AL MANDO DEL TENIENTE TUFF, QUIEN DEBERIA ENTRAR EN CONTACTO CON KANE.

¡A SUS ORDENES, GENERAL!



ESTE ES EL GUIA MOCK QUE LE ACOMPAÑARÁ HASTA LA ISLA DEL CAPITAN KANE. ¡BUENA SUERTE!



VISITE "COMICPAEKA" : <http://www.comicpaeka.com>

EL CABALLO NO ERA EL MEDIO DE LOCOMOCION FAVORITO PARA UN MARINERO, PERO EL TENIENTE TUFF ESTABA BIEN DISCIPLINADO Y SEGUIA AL GUIA...



CUANDO LLEGARON A LA FLORESTA, ABANDONARON SUS MONTURAS. UN INDIOS DE LA TRIBU DE LOS OAKS LOS ESPERABA...



...Y LOS EMBARCO EN UNA CANOA PARA SUBIR EL CANAL QUE PENETRABA EN LA MALEZA PANTANOSA...



ALGUNAS HORAS, TENIENTE. SI TIENE HAMBRE, TENGO MAIZ...

NO, GRACIAS. LOS MARI-
NEROS PODEMOS PER-
MANECER UN DIA ENTE-
RO SIN COMER...



EL GUIA NO SE EQUIVOCABA. HORAS DESPUES LLEGARON A LA ISLA DONDE VIVIA EL CAPITAN KANE. UN NIÑO INDIO SALIO A RECIBIRLOS...



MUY INTERESANTE. UN HOMBRE QUE VIVE EN UNA ISLA, TAN LEJOS DE LOS SUYOS...



42

ALLI ESTABA EL CAPITAN KANE; EL HOMBRE A QUIEN LOS INDIOS SEMINOLAS TEMIA; Y NO SE ATREVIAN A ACERCAR A SU ISLA...

¡HOLA, VEO QUE TENEMOS VISITAS!



¡NUNCA VUELVES CON LAS MANOS VACIAS...!

HUBO BUENA CAZA... TOMA, LLEVALO ADENTRO...





INMEDIATAMENTE, KANE SE PREPARO PARA SALIR. DEBIA IR A RECIBIR LAS ULTIMAS ORDENES DEL GENERAL. SU HIJO SE ACERCO Y LE HABLO EN SEMINOLA...



¡HUMMM, DUDO QUE PUEDA DARTELO, HIJO!... TENIENTE, MI HIJO ADMIRA SU SABLE...

COMPRENDO. TAMBIEN TENGO UN HIJO DE ESA EDAD. QUEDARIA ENCANTADO CON EL HACHA QUE UD. PORTA...



HASTA PRONTO, HIJO. CUIDATE DURANTE MI AUSENCIA. NO VAYAS A LA FLORESTA Y HAZ CASO DE LO QUE TE DIGA MAJA...



VUELVE PRONTO. TE ESPERO...

44

TRAS ALGUNAS HORAS DE NAVEGACION, EL CAPITAN KANE LLEGO AL CUARTEL GENERAL Y SE DIRIGIO A LA TIENDA DEL GENERAL...



¡HOLA, KANE! ¿TUVO BUEN VIAJE?

¡SI, GENERAL! ¡ESTOY LISTO!

AUN ESTA A TIEMPO DE NEGARSE, KANE.

LOS UNICOS QUE PODRAN DETENERME, SON LOS SEMINOLAS...



BIEN. DESTRUYA AQUEL MALDITO FUERTE Y DESPUES YO ENTRARE EN ACCION. HAY QUE RESTABLECER LA PAZ EN LA FLORIDA. ¡BUENA SUERTE!

LA TROPA SE FORMO RAPIDAMENTE...
EL SARGENTO SHANE, PRESENTO
EL GRUPO...

¡BIEN, SARGENTO! ¿RECIBIO
LOS SUSTITUTOS?

CUARENTAY
UN HOMBRE,
CAPITAN
KANE. ¡TODOS
LISTOS!

SI, CAPITAN. SON EXCELENTES...

MUCHOS DE AQUELLOS SOLDA-
DOS ERAN VIEJOS CONOCIDOS
DEL CAPITAN. HOMBRES ACOS-
TUMBRADOS A TODOS LOS PE-
LIGROS...

¡ME ALEGRO VERLO
ENTERO, CAPITAN!

TUFF NO PARECIA SATISFECHOS
CON AQUELLOS HOMBRES...

SERAN BUENOS SOLDADOS,
PERO NO LO APARENTAN...

SIN EMBARGO, OKALA, EL JEFE
SEMINOLA, DARIA UN BUEN PUÑADO
DE PERLAS POR SUS CABEZAS...

POCO DESPUES, EMPEZO LA MARCHA POR LA FLO-
RESTA. LOS HOMBRES MARCHABAN ARRASTRANDO LA
EMBARCACION QUE LES PERMITIRIA ATRAVESAR EL
LAGO Y LLEGAR DETRAS DEL FUERTE GARCIA, EVITAN-
DO A LOS INDIOS...



LUEGO DE NAVEGAR TODA LA NOCHE, LOS SOLDADOS DESEMARCARON SIN CONTRATIEMPOS. TUFF ORDENÓ AL SUBTENIENTE QUE VOLVIERA A LA MAÑANA DEL DÍA SIGUIENTE A RECOGERLOS...



EL GUÍA MOCK CONOCÍA A FONDO LA FLORESTA...



DE PRONTO...



ESTA AVENTURA FINALIZA
EN EL PROXIMO NUMERO

La aventura continúa...

Balcazo No 2

Además:

Ismael

de Acevedo Díaz
dibujado magistralmente
por José Rivera
y un reportaje
al ilustrador.



POR SUSCRIPCIONES, PEDIDOS Y AVISOS; TEL.: 924 84 94